

Stark vor Mikro und Kamera

Jeder Auftritt in den Medien dient dem Unternehmen und fördert Ihre Karriere. Lernen Sie, Hemmungen zu überwinden und professionell vor Mikro und Kamera zu reden. Wenn Sie souverän auftreten und wissen wie die Gegenseite „tickt“, wird jede Pressekonferenz und jedes Interview, jeder Auftritt vor Kamera und Mikro ein Gewinn.

Inhalte:

- Was will die Presse? Die Anforderungen von Interview und Statement
- TV, Radio, Zeitung: Was Sie beachten müssen!

- Mentale Vorbereitung
- Strategien zum Umgang mit Lampenfieber
- Mediengerechtes Outfit - die Marke „Ich“
- Stimme, Körper, Präsenz – so kommen Sie optimal rüber

- Auf den Punkt formulieren: das Wichtigste in 30 Sekunden
- kritischen Fragen Paroli bieten
- Politiker-Strategie: „Fragen Sie mich, was Sie wollen. Ich antworte, was ich will“ (Hans-Dietrich Genscher)
- Themen setzen, Botschaften überbringen
- Journalisten wollen Geschichten – storytelling

Methode:

- Input zu den Gepflogenheiten und Bedürfnissen der Presse
- Fallbeispiele– das gute und das missratene Interview
- Praktische Übungen von Kamera und Mikro
- Statements formulieren lernen
- Interviewtraining
- Videofeedback

Dauer: 2 Tage

Sie können dieses Seminarthema auch als eintägiges Medien-Einzelcoaching zum Seminarpreis buchen.

Termine auf Anfrage.

Eine Übernachtung ist in dem Fall nicht im Preis enthalten.



Anzahl Teilnehmerinnen: 3 - 10

Preis: 1.490,00 € zzgl. MwSt.
Im Preis inbegriffen sind die Kosten
für eine Übernachtung und
Tagesverpflegung

Referentin: Simone von Stosch

Datum: 10./11. Oktober 2019

www.sheboss.de