

Unternehmenskommunikation in Veränderungsprozessen

Typisch weibliche Stärken wie Empathie, Flexibilität oder Begeisterungsfähigkeit für Change Prozesse nutzen

Neue Köpfe im Management, Umstrukturierung, Erschließung neuer Märkte oder vielleicht auch nur das Einführen einer neuen Software: Woche für Woche werden wir mit Veränderungen konfrontiert und sollen uns möglichst schnell auf neue Situationen einstellen. Doch wie können immer neue „change Prozesse“ intern am besten kommuniziert werden? Wie bekommen Sie die Mitarbeiter „ins Boot“?

- Kommunikation ist Chefsache! Die Kommunikationsverantwortung von Führungskräften in Veränderungssituationen
- Authentisch – ehrlich - klar: was Mitarbeiter in Veränderungssituationen erwarten
- Lust auf Mitgestaltung statt Angst vor Neuem: wie Sie Veränderungsfreude bei Mitarbeitern initiieren können
- Zwischen Unwissenheit und Informations-Overkill: auf die richtige Dosis kommt es an!
- Das interne Netzwerk: bauen Sie sich ein Team von Kommunikationsbotschaftern auf
- Der richtige Medienmix intern: wie Sie klassische oder auch ganz innovative Medien intern zum optimalen Einsatz bringen
- Interne Zielgruppen: eine Typologie über verschiedene Mitarbeiterpersönlichkeiten

Dauer: 2 Tage

Teilnehmer: dieses Seminar richtet sich an Führungskräfte in Unternehmen, die wissen, wie wichtig es ist, Veränderungen gemeinsam mit den Mitarbeitern umzusetzen.



Anzahl Teilnehmerinnen: maximal 18

Preis: 1.490,00 € zzgl. MwSt.
Im Preis inbegriffen sind die Kosten
für Übernachtung und
Tagesverpflegung

Referentin: Susanne Westphal
Datum: 28./29. Januar 2008