

## Zahlen für kreative Köpfe – Denn am Ende jedes Geschäftsprozesses steht die Bilanz.

Sie leiten erfolgreich ein Marketingteam, sind Vertriebsprofi oder in den Märkten der Welt zu Hause? Sie steuern Ihren Bereich erfolgreich im Rahmen der Zielvorgaben – aber wenn die Geschäftsleitung mit der Bilanz oder GuV argumentiert, dann wird das Eis dünn? Erfahren Sie mehr über die Zusammenhänge zwischen Kreativleistung, Bilanz, GuV und Cash-Flow. In diesem Seminar wird der Weg von der Idee über das Produkt in die Kennzahlen der Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung anhand vieler praxisnaher Beispiele erläutert.

Das Seminar behandelt unter anderem

- Gesetzliche Grundlagen aus dem Handels- und Steuerrecht
- Unternehmensinterne Richtlinien
- Die Bilanz und die Gewinn- und Verlustrechnung
- Ausgewählte Kennzahlen und wie sie sich verändern
- Beispiele für Gestaltungsmöglichkeiten

Dauer: 2 Tage

Teilnehmer: Führungskräfte, vor allem aus kreativen Abteilungen

Teilnehmerzahl: 12

Preis: 950,00 € zzgl. MwSt.

Im Preis inbegriffen sind Kosten für Übernachtung und Tagesverpflegung.

Referentin Eva Romatzeck

Datum: 27. /28. März 2006

Datum: 11. / 12. September 2006

