

Die Marke „ICH“ – ein strategischer Erfolgsplan

Sie erledigen immer alle Aufgaben termingerecht und machen auch noch regelmäßig Überstunden. Doch andere werden gefördert, erhalten interessante Projekte, mehr Geld und klettern auf der Karriereleiter stetig nach oben.

Wie kommt es eigentlich, dass die Einen so erfolgreich sind und die Anderen nicht? Mehr Einsatz oder bessere Arbeitsergebnisse sind selten der Grund für Karrieresprünge. Die Qualität Ihrer Arbeit ist lediglich eine Grundvoraussetzung, die Wahrnehmung Ihrer Person aber entscheidend für Ihre Karriere! Die Wenigsten sind sich dieser Faktoren bewusst und nehmen darauf gezielt Einfluss.

Lernen Sie systematisch in diesen zwei Tagen, wie Sie das Image Ihrer Person gezielt zu einer erfolgreichen Marke entwickeln und steuern. Ein Image hat jeder – lassen Sie es nicht von anderen bestimmen.

- Warum ist es so wichtig, wie wir auf andere wirken?
- Wie gestalte ich ein individuelles Imageprofil, das zu mir passt?
- 10 Bausteine zur Entwicklung der Marke „ICH“
- Erscheinungsbild – Kommunikation – Verhalten

Dauer: 2 Tage

Teilnehmer: Dieses Seminar richtet sich an Nachwuchsführungskräfte, die ihre fachlichen Fähigkeiten mit ihrer Wirkung in ihrem beruflichen Umfeld in Einklang bringen wollen.



Preis: 950,00 € zzgl. MwSt.
Im Preis inbegriffen sind Kosten für
Übernachtung und Tagesverpflegung.

Referentin: Andrea Och
Datum: 6. / 7. April 2006
Datum: 12. / 13. Oktober 2006